

Referat af orienterings- og dialogmøde mellem Dayz Seawest og formændene for ejerforeningerne i Lønne Feriepark d. 2. marts 2015

Deltagere:

Ejerforeninger:

Område A: Allan Bernhard og Michael Bergerud

Område B:

Område C: Finn Bojsen

Dayz:

Søren Sandberg – Driftsdirektør

Kent Lodberg – Salgs & Marketingchef

Louise Nygaard – Grafisk Designer

Hanne Pedersen – HR og Marketingkoordinator

Punkt 1 – Velkomst

Søren Sandberg byder velkommen.

Punkt 2 – gennemgang af realiseret belægning

Det ses tydeligt at fynboerne ikke længere holder vinterferie i uge 8. Det er især på Seawest vi er hårdt ramt af dette. Det er mistet omsætning.

Samlet set på alle feriecentre pr. region, så er det Syddanmark der vækster mest. Det skyldes især tyskere og hollændere. Hollændere er rigtig gode til at besøge Seawest.

Punkt 3 – Nye tiltag fra marketing

Vi har lavet aftenunderholdning i alle ferier og de fleste weekender. Det er bl.a. Jesper Grønkær, tryllekunstner, og Henrik Bruun, stand upper, som er booket til over 50 shows på alle centre resten af året. Derudover arbejder vi på at få endnu flere shows booket.

Nye medarbejdere: Vi har pr. 1.3 ansat 2 webmastere i marketing afdelingen. Herudover arbejder vi også på at få ansat en kommunikations/content manager der skal tage sig af de social medier, tekstforfatning, nyhedsmails og anden skriftlig kommunikation. Her handler det i høj grad om story telling og tilstedeværelse.

Ejerlogin: Da vores bookingleverandør ikke har kunnet levere en optimal løsning, skal vores nye ansatte webmastere arbejde på at finde en ny løsning, som bliver mere skræddersyet til vores ønsker for et. Vi udvikler det selv.

Hjemmeside: Den nye hjemmeside er mere målrettet til de enkelte centre, er mere overskuelig og er responsiv på både tablet og smartphone.

Punkt 4 – Status på igangværende tiltag

Ejerskabtfremidling: Der er omkring 100 tilmeldte i alt i Dayz, og ca. halvdelen er fra Seawest. Provision vil blive beskattet. De tilmeldte ejere vil få en fælles oversigt over provision for alle der er tilmeldt ordningen.

Børneværksted: Den nye kaffe og isbar vil holde åben alle dage, så der altid er noget mad til gæsterne.

Punkt 5 – Gennemgang af gæsteanalyser

Ser generelt rigtig godt ud på Seawest. Det halter lidt i omklædningsrummene, men det er fysisk svært at gøre rent når der er så mange mennesker.

Vi er bevidste om at pizzeriaet ikke lever op til forventninger. Der er igangsat initiativer for at forbedre dette.

Punkt 6 – Områdevedligehold

Slids om hovedrengøring skal læses samlet. I år er det muligt at melde sig til den første periode frem til d. 1. april. Dette gøres ved at sende en mail med husnummer, og evt. ønsker og tilkøb til hp@dayz.dk. Fremover er det de skrevne deadlines der gælder.

Tilbuddet om vinduespudsninger kan tilmeldes ved at sende en mail til hp@dayz.dk med husnummer samt frekvens for pudsningen og om man også ønsker indvendig pudsning. Område C fremlægger et forslag til alle deres ejere på deres generalforsamling, vedr. vinduespudsningen. Område A har allerede to årlige pudsninger, men ser gerne at ejere selv gør det oftere eller melder sig til tilbuddet. Ejere i område B melder sig til individuelt.

Punkt 7 – Punkter fra ejere

Ikke mange tilbagemeldinger. Vi ser gerne at flere ejere kommer med forslag til emner der skal tages op, da det er den bedste måde vi får en god dialog i gang på.

Ejerbookinger på nettet: se tidligere.

Kort bookingperiode: ønsker ejere at booke en weekend i en stille periode, kan det som regel lade sig gøre. Men omkring ferier og helligdage er vi nødt til at fastholde de 14 dage, som er beskrevet i formidlingsaftalen.

Beskæring af buske og træer på vold: der er den seneste måned fældet en del træer. Da volden ligger i skel, skal det aftales med naboen.

Havemøbler på rette plads: det er rengøringen der sørger for at sætte havemøblerne tilbage til det rette hus. Det er dog noget nemmere for dem, hvis der står husnummer på alle møblerne.

Vinterferie sol og ikke stjerneperiode: fremadrettet vil vinterferien også være stjerneperiode.

Ens lejepris på skipper- og fiskerhuse?: Forskellen i nettoprisen på de to huse er meget lille, men der kigges på om bruttoprisen kan ændres på Skipperhuse. Generelt set kigges der på hvordan belægningen kan øges på skipperhusene, der køres flere kampagner for at øge belægningen på Skipperhusene. Nogle touroperatører får gode tilbud på skipperhusene.

Punkt 8 – Eventuelt

Der mangler stadig trådløst internet i mange af sommerhusene. Dette opfordres til at bliver installeret, da mange gæster efterspørger det. Liste over de sommerhuse der mangler vedhæftes referatet.

Michael spørger til forskellen i belægningen på hundehuse og ikke-hundehuse. Vi har ikke tal på det, men vil kigge på det. Der er ingen væsentlig forskel i standarten på hunde- og ikke-hundehuse. Kan der opstilles en liste over konsekvenserne for at tillade hund og ikke tillade hund? Det kigger vi på at få lavet.

Allan spørger til zoo. Intet nyt. Bjarne arbejder på projektet.

Finn foreslår bake-off i købmanden. Er på planen, men ført efter omrokeringen. Der bestilles mere brød, så vi sikre der altid er nok.

Finn spørger til cykeludlejning. Vi har først haft det, men det var ingen succes. Vi henviser derfor til Brittom i Houstrup. Vi ser på om vi selv skal have det igen.

Michael forslår et samarbejde med Cirkus Zalmoff i Houstrup.

Allan spørger til spørgeskemaer til ejere. Det kommer inden så længe.

Det aftales at der medsendes en liste over gennemsnitlig udlejning i 2014 for hver hustype. Der kan være flere årsager til at den pågældende ejeres udlejning ligger under eller over gennemsnittet.

Næste møde

Fremover afholdes møderne tre gange årligt. Næste møde er d. 18. august 2015.